

附件 1

“ ”

澳 报

一、总体目标和安排

澳 地 、澳 ，大 地 部
 的 。
 持 创 ， 创
 ， 地 ，促 地 创
 ， 动 、 的 ，
 创 ， 本 2025 度
 持 地 。

二、领域和方向

本 次 1 ， 持 25 ，
 拨 0.5 币。 不 。
 持 标 导 ， 定 的 、 ， 定
 、 的 标 标， 产出 成 。除
 成 的 定的 、 标 标 ，
 别 成 ， 础 定 的
 标 标， 出 、 标 、

办、才、等，并
报“标、成标表”，
点的产的、
成的，50%表


地

地部别
创持，出。
：《部别创
的》。

：

程。

(1) 的创：
代(CMS)、等病的创

(2)：代
动、(XR)、穿戴备、
、等动场的成；
等产。

低。

(1) 低 础：充电、
等。

(2) 低：超、电池电电、
测、等。

持：25。

地 持：5000 币。

：

1. 2。部 别 创
布，单 别 部
，单 的 报材。
2. 报单 不。必
定 本地，参 别
创 布的。
3. 单 报。参 不
。地 报单 1，不低
拨 10%的 地。地 独
报， 拨 比 不低 1:1 地。
/承担 成本的 参 别
创 布的。

4. 报的名称、单、
、
标等必。
报单伴的础。
备定的，并，
的。单参报的，单
的。

5. 地承担单 单成不
2； 成不15
次的；地 50 的 动
不 2次。

6. ，包产
。

7. 地单地创办参创办的
，不得创办单 报本。

8. 报材，报单 单
别创的表。

9. 《点办》(财
〔2025〕2)等 定的、
产(包背产)、 (、
)、备调、 、 等，参

等，
的“ ”， 报 出 。 并 的
， 的 备等 不
的 。